**附件2：**

**中国轻工产业升级大讲堂项目介绍**

中国经济由高速增长期进入次高速、中速增长的发展战略转型期，中国轻工业也随之进入增长阶段转型的关键期。经济全球化是轻工业发展的重大机遇，中国轻工业在国际市场上仍具有一定的比较优势。因此，经济结构加快调整，科技创新和产业转型孕育突破，新一轮技术创新和人们日常生活联系更加紧密，这为轻工业产品更新、产业结构优化升级提供了技术支撑。中国轻工业将继续从主要依靠速度、规模、价格进行竞争的发展方式转为主要依靠质量、标准、技术、服务、创新能力和品牌影响力进行竞争的发展方式。为此，教育培训部特举办“中国轻工产业升级大讲堂”，以期在轻工业产业升级上起到丝毫的推波助澜作用。项目计划如下：

1. 主题培训项目为短期课程，周期为两天，以周末时间为主。自2017年起，教育培训部将安排每月一期在北京（暂定北京会议中心）循环开讲。
2. 培训对象为轻工各行业企业董事长、总经理或主要负责人，轻工产业集群（产业园区）管委会负责人。
3. 主讲嘉宾为国家部委官员，国内科研院所知名专家学者及知名企业家。

4、各协、学会可根据行业企业需求，分省份、分课题或在特色产业区域，以行业为单位进行组织，或由若干行业联合组织，教育培训部将密切配合做好教学教务工作。

|  |
| --- |
| **2017年中国轻工产业升级大讲堂选课表** |
| □轻工产业升级与“一带一路”国家战略 | □新三板上市实操与流程 |
| □资本力量助推企业转型升级实战例解读 | □轻工企业与互联网+深度融合 |
| □轻工企业转型升级与智能制造 | □轻工企业与境外新兴市场贸易商机 |
| □轻工企业与“京津冀一体化”发展战略 | □轻工企业海外市场营销策划 |
| □轻工院校助推轻工产业升级研讨 | □轻工企业“走出去”法律风险防范 |
| □轻工企业与走出去国家发展战略 | □轻工企业与国际产能合作 |
| □轻工企业与国家中小企业扶持政策 | □轻工企业与新兴市场开拓 |
| □轻工产业园（集群）生态化循环建设 | □危机公关与媒体应对 |
| □轻工企业与“长江经济带”建设 | □轻工企业与军民结合 |
| □世界经济格局与区域经济一体化 |  |